



Adressenbestanden en het Handelsregister; een rampzalige combinatie

Over BIK en SBI codes en adressenbestanden

Sinds jaar en dag bedienen bedrijven, maar ook reclame –en marketingbureaus, zich voor hun promotionele activiteiten van adressenbestanden. Voorheen vooral verstrekt voor het sturen van Direct Mail. Nu voor allerlei promotionele activiteiten.

Zij kopen deze bestanden voornamelijk van leveranciers van adressen, die dit op hun beurt weer betrekken uit dezelfde bron; het Handelsregister van de Kamer van Koophandel.

En dan gaat het vaak mis:

1. Was het laten we zeggen 10 jaar geleden al moeilijk om een relevant adressenbestand op basis van dit register samen te stellen, met de komst van SBI (een Europese norm) is dit er niet beter op geworden. De reden; het aantal categorieën is sterk teruggedrongen. Anders gezegd; veel bedrijfsactiviteiten zijn op een hoop geveegd.

Voorbeeld:

SBI code 7112 Technisch ontwerp voor de b & u

Herbergt de volgende (oude BIK) groeperingen

Technisch ontwerp voor de Grond –Water en Wegenbouw
Technisch ontwerp voor de procestechiek
Technisch ontwerp voor de elektrotechniek
Technisch ontwerp voor de klimaatregeling
Technisch ontwerp voor de sanitairtechniek
Technisch ontwerp voor de stedenbouw en planologie
Technisch ontwerp voor de tuin en landschap
Technisch ontwerp voor de werktuig en machinebouw

Kiest u laten we zeggen ontwerpbureaus voor sanitairtechniek, omdat u actief bent in die branche, dan krijgt u in uw CRM pakket de rest er onbedoeld bij! **U heeft dan 28000 (!) adressen waarvan er circa 600 slechts voor u onbruikbaar zijn en u weet niet welke!**

Gaat dan alles fout. Nee zeker niet. Soms zijn beroepsgroepen goed begrensd, maar dan is er nog dit:

2. Een nieuw fenomeen sinds begin 2013 is het afschaffen van de KvK bijdrage voor bedrijven en instellingen. De gevolgen zijn nu al goed zichtbaar. Bedrijven die stoppen hebben geen enkele stok achter de deur om zich uit te schrijven en doen dit ook vaak niet. De gevolgen laten zich raden, zeker gezien het aantal bedrijven dat na langere of kortere tijd weer stopt. Bij ZZP 'ers is dit bijvoorbeeld wel 50% binnen 5 jaar.
3. Bovendien wordt deze codering door medewerkers van de KvK gekozen op basis van vaak uiterst summere bedrijfsomschrijving die bij de start van de onderneming wordt vastgelegd.

Naast het ontbreken van de nodige uitgebreide informatie, de beperkte kennis van de betreffende medewerker, het ontbreken van de noodzaak bij de KvK om hier veel aandacht aan te schenken, betekent dit ook dat als die bedrijfsactiviteiten met de tijd evolueren –en dat gebeurt nog al eens- er helemaal niets meer van klopt.

Zo kan het gebeuren dat een voormalig installateur die nu een webshop in gereedschap heeft nog steeds installatiebedrijf heet te zijn, een gevelreinigingsbedrijf die reinigingsprojecten uitvoert als projectontwikkelaar wordt ingedeeld en een uitzendbureau van ingenieurs als ingenieursbureau.

Conclusie

Het Handelsregister is geen adressenbestand maar een registratie van rechtsvormen en prima als vertrekpunt maar (meestal) niet zondermeer geschikt als adressenbestand.

Waarom gebruikt iedereen dan toch die bestanden?
Wel, bij gebrek aan beter, maar....

Daar heeft TMC Marketing een oplossing voor!

TMC Marketing
Hoofdstraat 30
9442 PC Elp
0593-380083
info@tmcmarketing.nl